

2015-2020年中国工业机器人市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国工业机器人市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1502/P74380O0OT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国工业机器人市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了工业机器人行业相关概述、中国工业机器人产业运行环境、分析了中国工业机器人行业的现状、中国工业机器人行业竞争格局、对中国工业机器人行业做了重点企业经营状况分析及中国工业机器人产业发展前景与投资预测。您若想对工业机器人产业有个系统的了解或者想投资工业机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

工业机器人是最典型的机电一体化、数字化装备，技术附加值很高，应用范围很广，作为先进制造业的支撑技术和信息化社会的新兴产业，对未来生产和社会发展起着越来越重要的作用。工业机器人主要由精密减速器、伺服电机、控制系统与本体四大部分构成。

在经历了2009年全球性衰退后，2010年全球工业机器人开始复苏，2011-2013年延续复苏状态。根据国际机器人联合会统计，2012年全球工业机器人本体销量为16万台，2013年销量为17.9万台，同比增长12%。2013年全球工业机器人总销量的70%集中在5个国家，即中国、日本、美国、韩国和德国。目前欧洲和日本是工业机器人主要供应商，ABB、库卡、发那科、安川电机四家占据着工业机器人主要的市场份额。

经过30余年的发展，我国工业机器人产业已形成了较为完善的产业基础，在制造领域、应急救援、野外勘测、资源开发、国防军工等领域都发挥了重要作用。在政府的引导以及本土企业自身成长压力的推动下，中国工业机器人产业近年呈爆发式增长态势。2013年中国市场共销售工业机器人3.66万台，约占全球销量的五分之一，总销量超过日本，成为全球第一大工业机器人市场。2014年1-9月，中国工业机器人销量3.36万台，同比增长32.5%。

我国工业机器人的下游应用中，汽车及其零配件仍占主导地位，同时电子电气、橡胶、食品饮料等行业的机器人装备率呈稳步上升趋势。相比发达国家，我国制造业机器人密度（即每万个工人对应的工业机器人安装数量）还非常低，不仅不能与发达国家相比，还低于全球平均水平，未来有大幅提升空间。

未来10年我国工业机器人需求将进入加速临界点，存在三股力量来驱动这个市场：经济结构转型的“推力”；人口构成造成未来劳动力短缺与制造业用人成本趋势性上升的“拉力”；政府政策扶持的“催化力”。

第一部分 产业环境透视

第一章 工业机器人行业发展综述

第一节 工业机器人行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

第二节 工业机器人行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国工业机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 工业机器人行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 工业机器人行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工业机器人行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、工业机器人产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、工业机器人技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际工业机器人行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球工业机器人产业发展模式

一、日本模式

二、欧洲模式

三、美国模式

四、中国模式的走向

第二节 国际市场发展概况

一、国际市场发展现状

1、国际市场发展规模

2、国际市场需求结构

3、国际市场区域分布

二、国际市场竞争状况

1、不同国家领先企业介绍

2、不同国家领先技术的比较

三、国际市场发展趋势

四、国际市场主要品牌

第三节 主要国家工业机器人行业发展分析

一、日本发展分析

1、日本工业机器人行业发展阶段

2、日本工业机器人销量情况

3、日本各类型工业机器人国内外订单值情况

4、制造业各行业对工业机器人需求情况

二、美国发展分析

三、欧洲发展分析

1、德国发展分析

2、法国发展分析

3、英国发展分析

四、其他国家发展分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国工业机器人行业运行现状分析

第一节 我国工业机器人行业发展状况分析

一、我国工业机器人行业发展阶段

二、我国工业机器人行业发展总体概况

三、我国工业机器人行业发展特点分析

四、我国工业机器人行业商业模式分析

第二节 工业机器人行业发展现状

一、我国工业机器人行业市场规模

二、我国工业机器人行业发展分析

三、中国工业机器人企业发展分析

第三节 工业机器人市场情况分析

一、中国工业机器人市场总体概况

二、中国工业机器人产品市场发展分析

三、中国工业机器人供求分析

四、中国工业机器人进出口分析

第四节 我国工业机器人市场价格走势分析

一、工业机器人市场定价机制组成

二、工业机器人市场价格影响因素

三、工业机器人产品价格走势分析

四、2015-2020年工业机器人产品价格走势预测

第五章 我国工业机器人行业整体运行指标分析

第一节 中国工业机器人行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国工业机器人行业产销情况分析

一、我国工业机器人行业工业总产值

二、我国工业机器人行业工业销售产值

三、我国工业机器人行业产销率

第三节 中国工业机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国工业机器人行业销售利润率

2、我国工业机器人行业成本费用利润率

3、我国工业机器人行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国工业机器人行业资产负债比率

2、我国工业机器人行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国工业机器人行业应收帐款周转率

2、我国工业机器人行业总资产周转率

3、我国工业机器人行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国工业机器人行业总资产增长率

2、我国工业机器人行业利润总额增长率

3、我国工业机器人行业主营业务收入增长率

4、我国工业机器人行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 中国工业机器人核心部件市场分析

第一节 减速器市场分析

一、减速器制造行业供需平衡分析

1、全国减速器制造行业供给情况分析

2、全国减速器制造行业需求情况分析

3、全国减速器制造行业产销率分析

二、减速器制造行业竞争格局分析

三、减速器细分市场分析

1、齿轮减速器市场分析

2、蜗轮蜗杆减速器市场分析

- 3、摆线减速器市场分析
- 4、行星齿轮减速器市场分析
- 5、谐波齿轮减速器市场分析
- 6、无级变速减速器市场分析
- 7、RV减速器市场分析

第二节 伺服电机市场分析

一、伺服电机制造行业供需平衡分析

- 1、全国伺服电机制造行业供给情况分析
- 2、全国伺服电机制造行业需求情况分析
- 3、全国伺服电机制造行业产销率分析

二、伺服电机制造行业竞争格局分析

第三节 伺服驱动市场分析

一、伺服驱动制造行业供需平衡分析

二、伺服驱动制造行业竞争格局分析

三、伺服驱动主要应用领域分析

第四节 工业自动控制系统装置市场分析

一、工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析

- 1、全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析
- 2、全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析
- 3、全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析

二、工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析

三、工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析

1、PLC市场分析

2、DCS市场分析

3、组态监控软件市场分析

4、变频器市场分析

5、IPC市场分析

第七章 我国工业机器人应用领域需求分析

第一节 汽车整车制造行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第二节 汽车零部件行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、汽车零部件市场发展现状

2、汽车零部件发展趋势

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第三节 电子电气行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、行业供需情况分析

2、发展趋势分析

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第四节 化工行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、发展现状

2、发展趋势

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第五节 冶金工业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、钢铁行业

2、有色金属行业

3、冶金机械行业

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第六节 机械制造行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、纺织机械行业

2、包装机械行业

3、起重机械行业

4、机床行业

5、塑料机械行业

6、橡胶机械行业

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第七节 食品饮料行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、食品工业

2、饮料工业

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 工业机器人行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 工业机器人区域市场分析

一、东北地区工业机器人市场分析

1、黑龙江省工业机器人市场分析

2、吉林省工业机器人市场分析

3、辽宁省工业机器人市场分析

二、华北地区工业机器人市场分析

- 1、北京市工业机器人市场分析
- 2、天津市工业机器人市场分析
- 3、河北省工业机器人市场分析

三、华东地区工业机器人市场分析

- 1、山东省工业机器人市场分析
- 2、上海市工业机器人市场分析
- 3、江苏省工业机器人市场分析
- 4、浙江省工业机器人市场分析
- 5、福建省工业机器人市场分析
- 6、安徽省工业机器人市场分析

四、华南地区工业机器人市场分析

- 1、广东省工业机器人市场分析
- 2、广西省工业机器人市场分析
- 3、海南省工业机器人市场分析

五、华中地区工业机器人市场分析

- 1、湖北省工业机器人市场分析
- 2、湖南省工业机器人市场分析
- 3、河南省工业机器人市场分析

六、西南地区工业机器人市场分析

- 1、四川省工业机器人市场分析
- 2、云南省工业机器人市场分析
- 3、贵州省工业机器人市场分析

七、西北地区工业机器人市场分析

- 1、甘肃省工业机器人市场分析
- 2、新疆自治区工业机器人市场分析
- 3、陕西省工业机器人市场分析

第九章 2013-2014年工业机器人行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工业机器人行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争

- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、工业机器人行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、工业机器人行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、工业机器人行业SWOT分析

- 1、工业机器人行业优势分析
- 2、工业机器人行业劣势分析
- 3、工业机器人行业机会分析
- 4、工业机器人行业威胁分析

第二节 中国工业机器人行业竞争格局综述

一、工业机器人行业竞争概况

- 1、中国工业机器人行业品牌竞争格局
- 2、工业机器人行业未来竞争格局和特点
- 3、工业机器人市场进入及竞争对手分析

二、中国工业机器人行业竞争力分析

- 1、我国工业机器人行业竞争力剖析
- 2、我国工业机器人企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内工业机器人企业竞争能力提升途径

三、中国工业机器人产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、工业机器人行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 工业机器人行业竞争格局分析

一、国内外工业机器人竞争分析

二、我国工业机器人市场竞争分析

三、我国工业机器人市场集中度分析

四、国内主要工业机器人企业动向

五、国内工业机器人企业拟在建项目分析

第四节 工业机器人行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2013-2014年工业机器人行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工业机器人企业总体发展状况分析

一、工业机器人企业主要类型

二、工业机器人企业资本运作分析

三、工业机器人企业创新及品牌建设

四、工业机器人企业国际竞争力分析

五、2014年工业机器人行业企业排名分析

第二节 中国领先工业机器人企业经营形势分析

一、山东鲁能智能技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

二、常州铭赛机器人科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、库卡自动化设备（上海）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、安川首钢机器人有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、上海ABB工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、多伺电子机械技术（上海）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

九、盟立自动化科技（上海）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

十、上海发那科机器人有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年工业机器人行业前景及投资价值

第一节 工业机器人行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间工业机器人行业运行情况
- 二、 “十二五”期间工业机器人行业发展成果
- 三、 工业机器人行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年工业机器人市场发展前景

- 一、 2015-2020年工业机器人市场发展潜力
- 二、 2015-2020年工业机器人市场发展前景展望

第三节 2015-2020年工业机器人市场发展趋势预测

- 一、 2015-2020年工业机器人行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、 2015-2020年工业机器人市场规模预测

- 1、工业机器人行业市场容量预测
- 2、工业机器人行业销售收入预测

三、 2015-2020年工业机器人行业应用趋势预测

第四节 2015-2020年中国工业机器人行业供需预测

- 一、2015-2020年中国工业机器人行业供给预测
- 二、2015-2020年中国工业机器人行业产量预测
- 三、2015-2020年中国工业机器人市场销量预测
- 四、2015-2020年中国工业机器人行业需求预测
- 五、2015-2020年中国工业机器人行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 工业机器人行业投资特性分析

- 一、工业机器人行业进入壁垒分析
- 二、工业机器人行业盈利因素分析
- 三、工业机器人行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年工业机器人行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2015-2020年工业机器人行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2015-2020年工业机器人行业投资机会与风险防范

第一节 工业机器人行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工业机器人行业投资现状分析

第二节 2015-2020年工业机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、工业机器人行业投资机遇

第三节 2015-2020年工业机器人行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工业机器人行业投资建议

一、工业机器人行业未来发展方向

二、工业机器人行业主要投资建议

三、中国工业机器人企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 工业机器人行业发展战略研究

第一节 工业机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工业机器人品牌的战略思考

一、工业机器人品牌的重要性

二、工业机器人实施品牌战略的意义

三、工业机器人企业品牌的现状分析

四、我国工业机器人企业的品牌战略

五、工业机器人品牌战略管理的策略

第三节 工业机器人经营策略分析

一、工业机器人市场细分策略

二、工业机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工业机器人新产品差异化战略

第四节 工业机器人行业投资战略研究

第十四章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 工业机器人行业研究结论及建议

第二节 工业机器人关联行业研究结论及建议

第三节 工业机器人行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：工业机器人行业生命周期

图表：工业机器人行业产业链结构

图表：2012-2014年全球工业机器人行业市场规模

图表：2012-2014年中国工业机器人行业市场规模

图表：2012-2014年工业机器人行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国工业机器人市场占全球份额比较

图表：2012-2014年工业机器人行业工业总产值

图表：2012-2014年工业机器人行业销售收入

图表：2012-2014年工业机器人行业利润总额

图表：2012-2014年工业机器人行业资产总计

图表：2012-2014年工业机器人行业负债总计

图表：2012-2014年工业机器人行业竞争力分析

图表：2012-2014年工业机器人市场价格走势

图表：2012-2014年工业机器人行业主营业务收入
图表：2012-2014年工业机器人行业主营业务成本
图表：2012-2014年工业机器人行业销售费用分析
图表：2012-2014年工业机器人行业管理费用分析
图表：2012-2014年工业机器人行业财务费用分析
图表：2012-2014年工业机器人行业销售毛利率分析
图表：2012-2014年工业机器人行业销售利润率分析
图表：2012-2014年工业机器人行业成本费用利润率分析
图表：2012-2014年工业机器人行业总资产利润率分析
图表：2012-2014年工业机器人行业产能分析
图表：2012-2014年工业机器人行业产量分析
图表：2012-2014年工业机器人行业需求分析
图表：2012-2014年工业机器人行业进口数据
图表：2012-2014年工业机器人行业出口数据
图表：2012-2014年工业机器人行业集中度
图表：2015-2020年中国工业机器人行业供给预测
图表：2015-2020年中国工业机器人行业产量预测
图表：2015-2020年中国工业机器人市场销量预测
图表：2015-2020年中国工业机器人行业需求预测
图表：2015-2020年中国工业机器人行业供需平衡预测
略……

本报告利用博思数据长期对工业机器人行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个工业机器人行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国工业机器人行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国工业机器人行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助工业机器人企业、学术科研单位、投资企业准确了解工业机器人行业最新发展动向，及早发现工业机器人行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握工业机器人行业未被满足的市场需求和趋

势，有效规避工业机器人行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1502/P74380O0OT.html>